

Actievoorwaarden ‘Maak Mei Gek!’

Dit zijn de actievoorwaarden die gelden voor de actie ‘Maak Mei Gek!’ van Admix te Rotterdam. Voorwaarden opgesteld te Rotterdam op 29 april 2020.

Admix BV
Kratonkade 3, 3024 ES. Rotterdam.
Kvk nummer: 24463859.
Admix is lid van de VEA

Artikel 1. Algemeen.

Deze voorwaarden gelden voor de actie Maak Mei Gek! van Admix. Met de ‘Maak Mei Gek’ actie dagen wij bedrijven, stichtingen en verenigingen uit om bedrijfsmatige uitdagingen bij ons neer te leggen die juist in deze (corona)tijd vragen om een creatieve oplossing. Variërend van bijvoorbeeld je lang gekoesterde wens om je logo aan te passen, of om bijvoorbeeld een gaaf campagne concept voor het activeren van je social mediakanalen te verzinnen.

1. De actie loopt van 1 mei 2020 tot en met 31 mei 2020.
2. Er zijn 4 campagneweken, en wekelijks selecteren wij 1 winnaar.
3. Wij mogen deze voorwaarden op ieder moment veranderen en de actie eerder stoppen. Veranderen wij iets? Dan zetten wij dit op maakmeigek.nl. Dat doen we zo snel mogelijk.

Artikel 2. Voorwaarden deelname.

1. Alleen personen van 18 jaar of ouder mogen deelnemen aan de uitdaging.
2. Deelnemers zijn tevens eigenaar, aandeelhouder, bestuurder of werkzaam bij een bedrijf, stichting of vereniging ingeschreven bij de Kamer van Koophandel in Nederland, en gehuisvest in Nederland.
3. Je gaat akkoord met de actievoorwaarden.
4. Volg je de voorwaarden niet goed op? Of doe je iets anders wat niet mag? Dan sluiten we je uit van de actie.
5. Als je in dienst bent bij Admix B.V of als je op een andere manier betrokken bent bij deze actie, dan ben je uitgesloten van deelname.

Artikel 3. Hoe werkt de actie

Meedoen met de actie doe je door een uitdaging in te dienen via de website maakmeigek.nl. De uitdagingen worden beoordeeld door het managementteam van Admix.

Per week wordt er 1 uitdaging geselecteerd als winnaar. Ideeën worden beoordeeld op moeilijkheidsgraad, creativiteit en haalbaarheid.

1. Uiterste inzenddatum:
 - Week 1: zondag 10 mei 24.00 uur
 - Week 2: zondag 17 mei 24.00 uur
 - Week 3: zondag 24 mei 24.00 uur
 - Week 4: zondag 31 mei 24.00 uur
2. Bekendmaking winnaars:
 - Week 1: woensdag 13 mei
 - Week 2: woensdag 20 mei
 - Week 3: woensdag 27 mei

- Week 4: woensdag 3 juni
3. Omgang ingezonden uitdagingen:
 - Deelnemers mogen zich meerdere malen opgeven, maar hebben maar 1 keer kans om de prijs te winnen.
 - Klanten van Admix mogen ook meedoen aan deze actie.
 - De ingezonden uitdagingen en gegevens worden vertrouwelijk behandeld.
 - Mocht jouw ingezonden uitdaging niet geselecteerd worden, dan verwijderen wij alle gegevens. Mocht je hebben aangevinkt dat wij jou in de toekomst mogen benaderen, dan blijven je naam, mail en telefoongegevens in ons systeem staan conform AVG.
 - Iedere winnaar wordt gebeld door Admix om de ingezonden uitdaging door te nemen en de creatieve uitvoering te bespreken.
 - Deelnemers van de actie stemmen ermee in dat hun logo, foto en/of beeld wordt/worden gebruikt op de website van Maakmeigek, Admix en de social kanalen van admix (Facebook, Instagram, LinkedIn). De deelnemers die hun medewerking verlenen aan promotionele activiteiten hebben geen recht op een (financiële) vergoeding.
 - Admix behoudt zich het recht voor om inzendingen van deelnemers te verwijderen wanneer deze niet passend zijn bij deze actie of in strijd zijn met deze voorwaarden.
 - Indien bij deelname onvolledige en/of onjuiste (persoons)gegevens worden opgegeven, heeft Admix het recht de deelname van verdere mededinging uit te sluiten en kan worden besloten het recht op de te winnen prijs te laten vervallen.

Artikel 5. Prijzen.

1. De wekelijkse winnaar wordt beloond met een uitwerking van de uitdaging tot een ideeconcept door het team van Admix. Het ideeconcept wordt kosteloos en met overdracht van de intellectuele eigendomsrechten overgedragen aan de winnaar.
2. We maken de winnaars bekend op de websites maakmeigek.nl en Admix.nl, de social kanalen van Admix op Facebook, Instagram en LinkedIn. Wij communiceren niet met anderen over de uitslag.
3. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
4. De prijs is persoonsgebonden, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld.
5. Het is ons toegestaan om, in gezamenlijk overleg, het idee met de buitenwereld te communiceren zodra beide partijen daar overeenstemming over hebben.

Artikel 6. Verdere bepalingen.

1. Admix is niet aansprakelijk voor schade van deelnemers of derden die op enigerlei wijze voort kan komen uit deze actie.
2. Ook voor problemen en gevolgschade veroorzaakt door, of inherent aan het verspreiden van de informatie via internet alsmede technische storingen, zoals tijdelijke onbereikbaarheid van de site, niet-werkende links, problemen met abonnementen of verbindingen bij uw internet- of mobiele provider, of andere situaties van overmacht, is Admix niet aansprakelijk.
3. Alle intellectuele eigendom op alle teksten, afbeeldingen, lay-out, software of overige informatie, komen toe aan Admix en/of door haar ingeschakelde partijen.
4. De (persoons-)gegevens die nodig zijn voor deelname aan deze Actie worden verwerkt door Admix. Voor de verwerking via Admix geldt de privacy policy van Admix, zoals deze is te vinden op admix.nl.
5. Deelname aan de actie betekent instemming met de gestelde voorwaarden.
6. In gevallen waarin dit reglement niet voorziet beslist Admix.

7. Op deze actie en voorwaarden is Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen voortvloeiende uit of verband houdende met deze spelvoorwaarden of de actie dienen te worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Rotterdam.
8. Eventuele klachten over deze actie kunnen worden gericht aan Admix, Kratonkade 3, 3024 ES te Rotterdam Het is ook mogelijk om een mail te sturen naar: info@admix.nl